

Huawei soutient l'écosystème numérique français avec la création d'un 5^{ème} centre de R&D et un volume d'achats français en hausse

Boulogne-Billancourt, le 27 novembre 2018 – A l'occasion de sa Conférence Partenaires & Fournisseurs annuelle, véritable marqueur de sa contribution à l'écosystème numérique français, Huawei France a présenté deux annonces majeures.

« Notre vision c'est de rapprocher les gens, connecter les objets et d'accompagner les entreprises dans leur projet de transformation digitale. » Weiliang SHI, Directeur Général de Huawei souligne : *« Présent en France depuis 16 ans, Huawei n'a qu'une seule ambition : proposer les meilleures briques technologiques à nos clients et partenaires afin qu'ils puissent développer leur compétitivité à l'international. Pour nous, ceci passe par des investissements constants en faveur de l'innovation et un engagement quotidien auprès du tissu économique français. Nous sommes fiers de contribuer à l'écosystème numérique en France. »*

Un 5^{ème} centre de R&D, situé à Grenoble

La contribution à l'innovation et à la R&D reste l'un des piliers fondateurs chez Huawei. Le Groupe investit entre 10 et 15% de son CA dans la R&D chaque année, ce qui représente 13,8 milliards de dollars sur la seule année 2017.

En France, notre contribution à l'innovation est forte, grâce aux centres de R&D qui sont déjà implantés à Boulogne-Billancourt (Mathématiques/Algorithmes + Standards), Paris (Design) et Sophia Antipolis (Traitement image photo) depuis 2014.

Aujourd'hui, Huawei France annonce l'ouverture de son 5^{ème} Centre de R&D en France ! Implanté à Grenoble, il regroupera jusqu'à 30 chercheurs d'ici 2020 qui travaillent sur les sujets liés aux capteurs (Sensors) et au logiciel (Parallel computing). L'ouverture de ce 5^{ème} Centre porte à près de 200 le nombre de chercheurs de Huawei en France.

Le bassin technologique de Grenoble bénéficie d'un rayonnement à l'international et Huawei va y contribuer en travaillant main dans la main avec cet écosystème.

Ce Centre est l'aboutissement d'un dialogue régulier avec l'écosystème de Grenoble, et de résultats positifs de coopérations scientifiques menées depuis 3 ans, avec des acteurs comme ST Microelectronics, 1er partenaire technologique français de l'entreprise.

Huawei achète en France

Il y a cinq ans, Huawei annonçait un plan d'investissement de 1,5 milliards d'euros en France avec pour objectifs la création d'emplois, l'investissement en R&D et le soutien à l'écosystème français.

Aujourd'hui, les résultats sont là :

- Huawei France représente le premier Groupe Chinois en France en termes d'emplois avec plus de 950 collaborateurs au siège de Boulogne-Billancourt. En progression constante.

- Nous avons ouverts un pôle de Centres de R&D en France sur les sujets Mathématiques & Algorithmes, Design, Traitement du signal photo, et Standards.
Notre pôle de R&D en France, composé de plus de 170 chercheurs, contribue au rayonnement de la Recherche française à l'international avec plus de 50 brevets déposés en France tous les ans.
- Huawei contribue au tissu économique français avec des achats auprès d'industriels Français.

Pour l'année 2017 Huawei annonce que le volume d'achats réalisé auprès de fournisseurs français s'élève à 410 millions de dollars, portant le **volume global des achats français à 1,4 milliard de dollars sur les 5 dernières années.**

Huawei France / chiffres clés

- Présent en France depuis 16 ans
- 1^{er} groupe chinois en France en termes d'emplois avec plus de 950 collaborateurs
- Huawei France est engagée auprès :
 - de la R&D avec ses 5 centres : Mathématiques & Algorithmes, Design, Traitement du signal photo, Standards, Capteurs & Software
 - du monde Académique (Master DAST Paris-Sud, Talents Numériques avec IMT Lille, Telecom Paris Tech, INSA Lyon...)
 - de la Culture (Opéra de Paris, Musée des Beaux-Arts de Lille...)

À propos de Huawei

Huawei est un fournisseur global de solutions dans le domaine des technologies de l'information et des communications (TIC), travaillant avec 45 des 50 plus importants opérateurs sur le marché mondial. Grâce à son investissement auprès de ses clients en matière d'innovation et à des partenariats forts, Huawei propose des solutions efficaces de bout en bout dans les réseaux télécoms, les terminaux mobiles et le Cloud Computing. En fournissant des solutions et des services compétitifs, les 180 000 collaborateurs de Huawei affirment leur engagement dans la création de valeur pour les opérateurs télécom, les entreprises et les consommateurs. Les produits et solutions Huawei sont déployés dans plus de 170 pays, au service de plus d'un tiers de la population mondiale. Créée en 1987, Huawei est une entreprise privée, détenue à 100% par ses employés.

Retrouvez toutes nos informations sur : www.huawei.com/fr

Suivez-nous sur Twitter : <https://twitter.com/huaweiFR>

Contact Media

Huawei

Steeve Bourdon

+33 6 16 62 32 35

steve.bourdon@huawei.com